



L'ACQUA



L'ACQUA E' LA NOSTRA VITA

Non esiste nel diritto internazionale un'esplicita formulazione normativa sul *diritto all'acqua* e neppure un'esplicita qualificazione *dell'acqua come bene comune*. Nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, si parla del diritto alla vita, alla sicurezza sociale, alla salute; diritti che implicano la necessità di disporre di acqua potabile.



Nel 1997 Riccardo Petrella (docente all'univ. di Lovanio), Mario Soares (ex-presidente del Portogallo) e alcuni parlamentari, propongono il "Contratto mondiale dell'acqua" basato su un manifesto che dichiara il diritto all'acqua come uno dei diritti fondamentali.

L'obiettivo ultimo è creare un "Parlamento mondiale dell'acqua", attraverso il quale, politici, scienziati e uomini e donne di cultura, propongono di sancire, nelle leggi internazionali, questo diritto, ma soprattutto di promuovere un programma di azioni per garantire, ad ogni persona, il diritto all'acqua e quindi alla salute e alla vita.

ALCUNI DATI

- L'11% della popolazione mondiale consuma l'88% dell'acqua potabile
- Un terzo dell'umanità vive in nazioni colpite dall'emergenza idrica: Forum di Kyoto. Persone che non hanno accesso all'acqua potabile: ONU (1.300 milioni), OMS (1.800 milioni);
- Persone che non hanno accesso ai servizi sanitari 2.400.000.000
- Consumi di acqua: industria circa il 20%; agricoltura 70%; uso domestico 10%
- Il 70% dell'acqua usata in Italia, arriva da falde sotterranee.

percentuali variabili a seconda dei paesi: nei paesi industrializzati, l'industria usa dal 50 all'80% dell'acqua utilizzata dal Paese (1 kg di carta 700 kg d'acqua; 1 t di acciaio, 280 t di acqua).



RISERVE D'ACQUA

- ♦ Oceani: 1.350.000.000 km³
 - ♦ Ghiacciai: 27.800.000 km³
 - ♦ Fiumi e Laghi: 121.800 km³
 - ♦ Falde sotterranee: da 4.200.000 a 15.300.000
- l'acqua dolce rappresenta il 3% di tutta l'acqua esistente



L'ITALIA E L'ACQUA – Normativa Italiana nel Settore

- L 183/89 per la difesa del suolo definisce come unità fondamentale di governo territoriale, il bacino idrografico e prevede l'istituzione di un'Autorità di Bacino.
- L 142/90 pianificazione territoriale provinciale (103 province di cui 38 pianificate)
- L 36/94 (legge Galli) sancisce che l'acqua è un bene pubblico che va salvaguardato e utilizzato secondo criteri di solidarietà e va tutelato per garantirne il diritto anche alle future generazioni.

Sono stati introdotti 91 Ambiti Territoriali Ottimali (ATO). Viene introdotta la gestione del ciclo dell'acqua dalla captazione alla distribuzione, fino alla depurazione. Questa legge prevede la privatizzazione dei servizi e la copertura dei costi totalmente a carico dei fruitori.

- D.L. 180/98 e L 365/2000 i Piani straordinari per le aree a rischio idrogeologico molto elevato, previsti dal cosiddetto decreto Sarno, risultano approvati da tutte le autorità di bacino.



www.incontrofraipopoli.it

se vuoi contattarci per la nostra animazione vai sul nostro sito alla pagina :
« CULTURA ED EDUCAZIONE » - « EDUCAZIONE ALLA MONDIALITA' »

- Art. 35 della finanziaria 2002 impone entro il 30/06/2003, la trasformazione di tutte le aziende municipalizzate o consortili che gestiscono il servizio idrico, in Società per azioni da vendere a privati per almeno il 40%. In capo a 3 anni, per cercare di mantenere la gestione dell'acqua nel proprio territorio, queste Società dovrebbero partecipare a gare pubbliche aperte a livello internazionale.



L'EUROPA E L'ACQUA

Condizionata dalla presenza sul territorio dell'Unione di 9 delle 10 multinazionali che detengono i principali monopoli della gestione dell'acqua (Francia: Vivendi e Ondeo, Inghilterra: Seven-Trent e Thames Water, Svizzera: Nestlé, Olanda: Bechtel, Germania RWE ...), la Commissione europea è diventata il paladino della politica di liberalizzazione dell'acqua.

Le direttive della Commissione sono orientate a stimolare i processi di privatizzazione all'interno dei singoli Paesi membri. Inoltre, nell'ambito del GATS, l'UE ha richiesto a 72 Paesi, tra cui: Canada, Stati Uniti, Messico, Australia, Nuova Zelanda, Egitto, Sudafrica, Brasile e tanti paesi tra i più poveri del mondo, di procedere alla liberalizzazione di tutti i servizi legati all'acqua. (l'U.E. sta all'acqua come gli USA stanno al petrolio).

BM e FMI sostengono che i beni naturali sono beni comuni e appartengono agli Stati e ai Popoli. Nel momento in cui l'acqua è prelevata e trattata, per loro diventa un bene economico, perché il costo implica un valore che sarà successivamente determinato dal mercato. Ecco che l'acqua, da bene comune, diventa merce la cui gestione viene conferita ai privati.



A cura del Comitato internazionale per il Contratto Mondiale sull'Acqua e il diritto alla vita.

IL MONDO E L'ACQUA

Il Manifesto dell'acqua di Lisbona

« Veniamo dall'Africa, dall'America Latina, dal Nord America, dall'Asia e dall'Europa. Ci siamo riuniti nel 1998¹ con nessun'altra legittimità o rappresentatività se non quella di essere cittadini preoccupati dal fatto che 1 miliardo e 400 milioni di persone del pianeta su 5 miliardi e 800 milioni di abitanti non hanno accesso all'acqua potabile. Questo è intollerabile. Ora il rischio è grande che nell'anno 2020, quando la popolazione mondiale sarà di circa 8 miliardi di esseri umani, il numero delle persone senza accesso all'acqua potabile aumenti a più di 3 miliardi. Questo è inaccettabile. Possiamo e dobbiamo impedire che l'inaccettabile diventi possibile. Come? »

E' nostra convinzione che sia possibile raggiungere un tale obiettivo se si seguono i principi e le regole qui descritti ».

1 L'acqua « fonte di vita » è un bene comune che appartiene a tutti gli abitanti della Terra.

In quanto fonte di vita insostituibile per l'ecosistema, l'acqua è un bene vitale che appartiene a tutti gli abitanti della Terra in comune. A nessuno, individualmente o come gruppo, è concesso il diritto di appropriarsene a titolo di proprietà privata. L'acqua è patrimonio dell'umanità. La salute individuale e collettiva dipende da essa. L'agricoltura, l'industria e la vita domestica sono profondamente legate ad essa. Il suo carattere « insostituibile » significa che l'insieme di una comunità umana – ed ogni suo membro – deve avere il diritto di accesso all'acqua, e in particolare, all'acqua potabile, nella quantità e qualità necessarie indispensabili alla vita e alle attività economiche.

Non ci può essere produzione di ricchezza senza accesso all'acqua. L'acqua non è paragonabile a nessun'altra risorsa: non può essere oggetto di scambio commerciale di tipo lucrativo.

2 Il diritto all'acqua è un diritto inalienabile individuale e collettivo

L'acqua appartiene più all'economia dei beni comuni e della distribuzione della ricchezza che all'economia privata dell'accumulazione individuale ed altre forme di espropriazione della ricchezza. Mentre nel passato la condivisione dell'acqua è stata spesso una delle maggiori cause delle ineguaglianze sociali, la civilizzazione di oggi riconosce l'accesso all'acqua come un diritto fondamentale, inalienabile, individuale e collettivo.

Il diritto all'acqua è una parte dell'etica di base di una buona società e di una buona economia. E' compito della società, nel suo complesso e ai diversi livelli di organizzazione sociale, garantire il diritto di accesso, secondo il doppio principio di corresponsabilità e sussidiarietà, senza discriminazioni di razza, sesso, religione, reddito o classe sociale.



www.incontrofraipopoli.it

se vuoi contattarci per la nostra animazione vai sul nostro sito alla pagina :

« CULTURA ED EDUCAZIONE » - « EDUCAZIONE ALLA MONDIALITA' »

3 L'acqua deve contribuire al rafforzamento della solidarietà fra i popoli, le comunità, i paesi, i generi, le generazioni

Le risorse d'acqua sono distribuite in modo ineguale.

Anche i redditi lo sono. Questo non significa che deve esserci anche ineguaglianza nell'accesso all'acqua fra le persone, le comunità e le regioni. Inoltre, l'ineguaglianza nella distribuzione dell'acqua e della ricchezza finanziaria non significa che le persone ricche d'acqua e ricche economicamente possano farne l'uso che vogliono, anche venderla (o comprarla) all'esterno per derivarne il massimo profitto (o piacere). In numerose regioni del mondo l'acqua rimane una fonte di ineguaglianze fra uomini e donne, in quanto queste ultime portano tutto il peso dei lavori di casa che dipendono dall'acqua. Queste ineguaglianze devono essere rimosse.

Sul nostro pianeta ci sono ancora troppe guerre legate all'acqua perché molti stati continuano a usare l'acqua come strumento a supporto dei loro interessi strategici di tipo geo-economico, al fine di acquisire un potere egemonico sulla regione circostante. E' necessario e possibile liberare l'acqua dall'influenza degli stati orientati egemonicamente.

L'acqua è «res publica». L'accesso all'acqua necessariamente avviene tramite partnership.

4 E' ora di andare oltre la logica dei « signori della guerra » e dei conflitti economici per il dominio e la conquista dei mercati

La cittadinanza e la democrazia si basano sulla cooperazione e il rispetto reciproco. Una "partnership" per l'acqua è il principio ispiratore che sta dietro a tutti i progetti (esempio "il contratto di fiume") che ha permesso la risoluzione di conflitti che in certe regioni del mondo hanno tradizionalmente avvelenato le relazioni fra paesi appartenenti allo stesso bacino idrografico. Noi sosteniamo una vera partnership pubblica/privata a livello locale/nazionale/mondiale.

Una gestione dell'acqua sostenibile nell'interesse generale non solo può, ma deve essere fondata sul rispetto delle diversità culturali e sul pluralismo socio-economico. Una partnership prevalentemente sottomessa, come accade attualmente, alla logica e agli interessi degli attori privati in continua competizione reciproca per conquistare il mercato non può che danneggiare l'obiettivo di assicurare l'accesso all'acqua conformemente alle regole di una "sostenibilità" globale integrata

5 Crediamo che la responsabilità finanziaria per l'acqua debba essere collettiva e individuale secondo i principi di responsabilità e di utilità.

Assicurare l'accesso all'acqua per i bisogni vitali e fondamentali di ogni persona e di ogni comunità umana è un obbligo per l'intera società.

E' la società che deve assumere collettivamente i costi relativi alla raccolta, produzione, deposito, distribuzione, uso, conservazione e riciclo dell'acqua, in vista della fornitura e della garanzia di accesso all'acqua nella quantità e nella qualità minime indispensabili. I costi (inclusi gli effetti esterni negativi che non sono considerati nei prezzi di mercato) sono costi sociali comuni che devono essere sostenuti dall'intera collettività.

Questo principio assume un valore ancor più rilevante e significativo a livello di un paese, del continente e della società mondiale. Il finanziamento deve essere assicurato mediante una redistribuzione collettiva. I meccanismi di fissazione dei prezzi individuali, secondo un sistema di progressività, intervengono a partire da un livello di utilizzazione dell'acqua oltre il minimo vitale indispensabile.

Oltre questo minimo vitale, è infatti corretto che i prezzi siano in funzione della quantità usata. Vi è però un limite all'uso: ogni eccesso deve essere considerato illegale. Non è perché uno può permettersi di pagare prezzi elevati che ha diritto ad utilizzare l'acqua in quantità illimitata ed irragionevole.

6 L'acqua è "l'affare" dei Cittadini.

Creare le condizioni necessarie per assicurare l'accesso all'acqua, effettivo e sostenibile, è un problema che concerne tutti i membri della società. E' anche un tema inter-generazionale.

E' compito infatti delle generazioni attuali di usare, valorizzare, proteggere e conservare le risorse d'acqua in modo tale che le generazioni future possano godere della stessa libertà di azione e di scelta che per noi stessi oggi auspichiamo. I cittadini devono essere al centro del processo decisionale.

La gestione dell'acqua integrata e sostenibile appartiene alla sfera della democrazia. Non è l'affare delle competenze e del know-how dei tecnici, degli ingegneri, dei banchieri. Gli utenti possono e devono giocare un ruolo chiave mediante scelte e modi di vita più ragionevoli, equi e responsabili necessari per assicurare la sostenibilità ambientale, economica e sociale.

La politica dell'acqua implica un alto grado di democrazia a livello locale, nazionale, continentale e mondiale. Per definizione l'acqua richiede una gestione decentralizzata e trasparente. Le istituzioni esistenti di democrazia rappresentativa devono essere rafforzate. Nuove forme di governo democratico devono essere create.

La democrazia partecipativa è inevitabile.



www.incontrofraipopoli.it

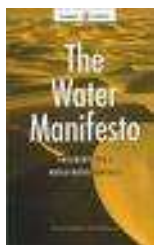
se vuoi contattarci per la nostra animazione vai sul nostro sito alla pagina :
« CULTURA ED EDUCAZIONE » - « EDUCAZIONE ALLA MONDIALITA' »

Questo è possibile, con o senza le nuove tecnologie informatiche e comunicative, a livello di comunità locali, città, bacini, regioni.

Nuove e coerenti cornici regolative a livello internazionale e globale devono essere disegnate e attuate accrescendo la visibilità di una politica dell'acqua sostenibile a livello globale, ad opera della comunità globale.

I parlamenti sono il luogo e gli attori naturali a questo riguardo.

Questo è il motivo per cui crediamo che sia urgente ed essenziale (ri)valorizzare le pratiche tradizionali locali di gestione dell'acqua. Un'importante eredità di conoscenze, competenze e pratiche delle comunità, molto efficienti e sostenibili, è stata dilapidata e si è persa. C'è il rischio che venga ulteriormente distrutta negli anni futuri.



PROPOSTE

Allo scopo di far diventare i principi elencati una realtà nei prossimi 20-25 anni, nel corso dei quali 2 miliardi di persone si aggiungeranno alla popolazione attuale, proponiamo che vengano prese e realizzate le seguenti misure, parti integranti di un « World Water Contract » da realizzarsi lungo due assi principali :

A - la creazione di una « rete di parlamenti per l'acqua »

B - la promozione di campagne informative, accrescimento della consapevolezza e della mobilitazione sul tema «acqua per tutti».

Proponiamo inoltre:

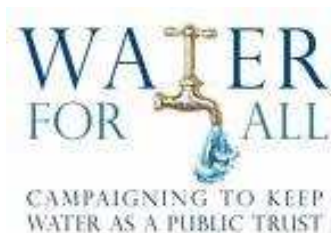
▫ la costituzione di un **Osservatorio mondiale per i diritti dell'acqua**.

▫ La creazione di una rete di parlamenti per l'acqua.

E' nei parlamenti, principali organi della rappresentanza politica nelle società occidentalizzate, e in simili istituzioni in altre civiltà, che cade la responsabilità di modificare l'esistente legislazione attraverso l'applicazione dei principi sopra delineati.

Definire una nuova cornice legislativa a livello locale e nazionale ma anche a livello internazionale e mondiale è uno dei principali compiti dei parlamenti per riempire il vuoto che esiste in questo campo a livello mondiale.

La priorità è quella di definire un « trattato mondiale sull'acqua » che legalizzi l'acqua come bene patrimoniale vitale, comune a tutta l'umanità. Questo, per esempio, escluderebbe l'acqua da tutti gli accordi commerciali internazionali (come quelli esistenti nell'ambito dell'Organizzazione Mondiale del Commercio - WTO), come già accade nel campo culturale.



Promozione di campagne d'informazione, di sensibilizzazione e di mobilitazione

1. Sviluppo (o modernizzazione) dei sistemi di distribuzione e sanitarizzazione dell'acqua per le 600 città della Russia, Africa, Asia, America Latina e paesi europei che avranno più di un milione di abitanti nell'anno 2020 e i cui acquedotti (sistemi) sono già oggi obsoleti, inadeguati o inesistenti;

2. La lotta contro nuove fonti di inquinamento dell'acqua nelle città del Nord

America, Europa occidentale e Giappone, dove la contaminazione del terreno, sia in superficie che in profondità, sta diventando sempre più preoccupante, seria e in alcuni casi irreversibile. Queste azioni rispondono all'obiettivo di "3 miliardi di rubinetti". ONG, sindacati e scienziati hanno a questo proposito un ruolo essenziale e determinante.

A questi scopi, deve essere data priorità a :

> La riforma strutturale dei sistemi di irrigazione nell'agricoltura industriale intensiva. La soluzione esiste già come, per esempio, « l'irrigazione a goccia ». La moderna agricoltura esistente è il principale consumatore delle risorse di acqua fresca del pianeta (pari al 70% dell'estrazione totale mondiale, di cui la maggior parte è per l'irrigazione).

Ancora il 40% dell'acqua per irrigazione si perde lungo la strada dalla fonte al serbatoio. Inoltre, l'agricoltura industriale è fonte dei maggiori danni e minacce all'ambiente (in particolare la salinità del suolo e l'idromorfismo.)

> Una moratoria di 10-15 anni per la costruzione di nuove grandi dighe che hanno finora creato problemi considerevoli di breve e lungo periodo all'ambiente, alle popolazioni locali e alla possibilità di una gestione dell'acqua integrata e sostenibile.



www.incontrofraipopoli.it

se vuoi contattarci per la nostra animazione vai sul nostro sito alla pagina :

« CULTURA ED EDUCAZIONE » - « EDUCAZIONE ALLA MONDIALITA' »



La costituzione di un Osservatorio Mondiale per i diritti dell'acqua

Il principale obiettivo di questo osservatorio sarà di raccogliere, produrre, distribuire e diffondere le informazioni il più possibile rigorose ed affidabili in merito all'accesso all'acqua dal punto di vista dei diritti individuali e collettivi, alla produzione dell'acqua, all'uso, alla sua conservazione/protezione e allo sviluppo democratico sostenibile.

L'osservatorio deve diventare uno dei punti di riferimento mondiali per le informazioni sui diritti dell'acqua, a supporto delle più efficienti forme di partnership e solidarietà per l'acqua.

Il Comitato internazionale per il Contratto Mondiale sull'Acqua

Il presente Manifesto è stato redatto a Lisbona (Valencia) Spagna, nel corso del 1998 da un Comitato internazionale per il Contratto Mondiale sull'Acqua, composto da persone che provenienti da diversi continenti si sono preoccupati del fatto che un 1 miliardo e 400 milioni di persone del pianeta non hanno accesso all'acqua potabile.



LE CAMPAGNE IN ITALIA

Imbrocciamola!

Noi italiani siamo i primi consumatori al mondo di acque minerali.

Ogni anno ne beviamo quasi 190 litri a testa, in media. E fuori casa, nei locali pubblici, beviamo quasi esclusivamente acqua in bottiglia. Spesso sono gli stessi gestori che, quando chiediamo una brocca o un bicchiere di acqua di rubinetto, ci spiegano di non potercela servire, anche se nessuna legge lo vieta.

La campagna "Imbrocciamola!" vi chiede di segnalare i ristoranti, i locali, le pasticcerie, i bar che servono l'acqua di rubinetto e di indicarci quelli che non lo fanno.

Uno strumento per sensibilizzare all'uso dell'acqua di rubinetto che è buona, controllata, comoda (arriva in casa) e poco costosa.



Mettiamola Fuori Legge!

La pubblicità, non l'acqua in bottiglia

Oggi le acque minerali sono uno dei maggiori inserzionisti pubblicitari in Italia:

per convincerci a comperare "l'acqua da bere" nel 2005 gli imbottigliatori hanno acquistato spazi pubblicitari per 379 milioni di euro. Perché tanto sforzo? L'acqua in bottiglia ha un concorrente formidabile, che è l'acqua degli acquedotti: buona (poche le eccezioni), controllata (più dell'acqua in bottiglia, come hanno dimostrato diverse inchieste), comoda (arriva in casa), e poco costosa.

Se le acque minerali non fossero sostenute da una pubblicità martellante, nessuno o pochi sentirebbero il bisogno di comperarle.

Di fatto l'acqua in bottiglia fa concorrenza a un bene comune, lo ha riconosciuto anche l'Antitrust nel 2005 nel caso "Mineracqua contro Acea". Solo che le forze in campo sono impari: contro i 379 milioni di euro che l'industria spende per sostenere l'acqua in bottiglia, gli acquedotti non investono una lira per pubblicizzare il proprio servizio.

Senza pensare di ridurre la libertà di produrre e vendere acqua minerale, non si potrebbe invece legittimamente pensare di limitarne l'invadenza pubblicitaria?

C'è già almeno un caso in cui non si può fare pubblicità di prodotti pur buoni: in quasi tutto il mondo è vietato promuovere latte in polvere per la prima infanzia (e ad altri prodotti di questo genere) perché fa concorrenza all'allattamento al seno, che è riconosciuto come "un bene primario". Ma non c'è solo questo: in 14 regioni su 20 le aziende non pagano alcun canone per la quantità di acqua effettivamente prelevata e imbottigliata, ma solo un "canone di coltivazione", in pratica l'affitto del terreno all'interno del quale si estrae l'acqua. E a fare affari d'oro sulla dabbenaggine dei nostri consumi sono i soliti noti: Nestlé, ad esempio, che vende nel mondo 19 miliardi di litri d'acqua e anche in Italia è leader del mercato. In Trentino imbottiglia tra i 90 e i 110 milioni di litri d'acqua ("Pejo fonte alpina") ma paga al Comune di Pejo meno di 30 mila euro l'anno. Uno scandalo.

Per difendere l'acqua degli acquedotti (buona, controllata, comoda e poco costosa) e garantirle un futuro forse è necessario limitare l'invadenza pubblicitaria delle acque minerali.

Mettiamola fuori legge. La pubblicità, non l'acqua minerale.

Voi che ne dite?



www.incontrofraipopoli.it

se vuoi contattarci per la nostra animazione vai sul nostro sito alla pagina :

« CULTURA ED EDUCAZIONE » - « EDUCAZIONE ALLA MONDIALITÀ »